

# STYLE

2024 SEPTEMBER N°09 - ITALY ONLY €50,00 - ITALIAN/ENGLISH TEXT - Periodico semestrale

FOCUS ON

technology  
& chemicals

NEXT  
SEASON'S  
FASHION  
GUIDE

ITALSFORM

40°



mpa\_style

M A T E R I A L S - C O M P O N E N T S - T E C H N O L O G Y

## UN'EREDITÀ CHE GUARDA AL FUTURO

**Silvateam festeggia un traguardo storico: 170 anni di innovazione nel mondo degli estratti vegetali e un futuro all'insegna della sostenibilità.**

Silvateam, leader mondiale nella produzione di tannini ed altri estratti vegetali, celebra un anniversario straordinario: 170 anni di storia. Un traguardo raggiunto grazie ad un impegno costante verso la sostenibilità e l'innovazione. L'azienda, da sempre attenta alla valorizzazione delle risorse naturali, ha sviluppato una gamma completa di prodotti rispettosi dell'uomo e dell'ambiente che trovano impiego in diversi settori, dalla concia all'alimentare, al nutraceutico e all'alimentazione animale. Tra le ultime novità, Silvateam ha recentemente acquisito wet-green® GmbH, azienda tedesca specializzata nella produzione dell'estratto di olivo commercializzato con il marchio Olivenleder®. Tale prodotto, 100% naturale, si integra perfettamente con la tecnologia di concia biocircolare Ecotan® e rappresenta un faro per lo sviluppo di future innovazioni sostenibili nell'industria conciaria. Silvateam guarda al futuro con ottimismo, investendo oltre il 3% del suo fatturato in Ricerca & Sviluppo e valorizzando il proprio capitale umano, soprattutto i giovani. Un impegno che si concretizza anche nel sostegno alle comunità locali e nella tutela dell'ambiente ove sono insediati i suoi stabilimenti produttivi, tra l'Italia, l'Argentina e il Perù. Un'azienda familiare da prendere come modello, un esempio tangibile che coniuga tradizione ed innovazione per costruire un futuro più sostenibile per le generazioni future. Un traguardo che rappresenta solo un nuovo inizio per questa bellissima realtà, pronta ad affrontare le sfide del domani con la stessa passione e dedizione che l'hanno contraddistinta negli ultimi 170 anni. Ne parliamo a tu per tu con Antonio Battaglia, Direttore della Leather Business Unit.

**Come avete saputo coniugare l'eredità di 170 anni di storia familiare con questa fortissima spinta che avete verso l'innovazione e la diversificazione che ha portato Silvateam a diventare leader mondiale nel suo settore?**

"Questa è davvero una bella domanda che ci invita a riflettere sul nostro lungo percorso. Come appassionato di storia aziendale, ricordo con piacere l'anniversario dei 150 anni, quando curai la pubblicazione di un libro, intitolato "Le valli del tannino", ricco di documenti che svelarono aspetti inediti del nostro passato. In quell'occasione, un professore milanese mise in luce, come lei ha ben sottolineato, il connubio tra tradizione e innovazione che da sempre contraddistingue la nostra realtà. La nostra famiglia è entrata a far parte dell'azienda circa vent'anni dopo la sua fondazione, avvenuta nel 1854, dando inizio ad una storia lunga ben 170 anni. L'estratto di tannino di castagno, prodotto fin dalle origini ed ancora oggi uno dei nostri pilastri portanti, rappresenta il filo conduttore che lega indissolubilmente la nostra tradizione all'innovazione. Nata come prima fabbrica di tannino al mondo durante la Rivoluzione Industriale, Silvateam trasformò il processo di trattamento della seta e delle pelli, sostituendo l'utilizzo di cortecce e trucioli di legno. Il tannino di castagno, utilizzato inizialmente per conferire il tipico colore nero ai pizzi di seta ottocenteschi, trovò presto applicazione nell'industria conciaria, soprattutto legata alla produzione di cuoio, tra la fine del XIX e la metà del XX secolo. La capacità di adattamento e innovazione è sempre stata parte integrante del nostro DNA. Anche negli ultimi vent'anni, l'azienda ha portato avanti questa filosofia con dedizione, sviluppando nuove applicazioni per i suoi prodotti in settori come l'alimentare, il cosmetico e la nutraceutica."

**Silvateam si è distinta per il suo impegno nella valorizzazione degli scarti di produzione e nel rispetto dell'ambiente. Cosa l'ha spinto a fare della sostenibilità un pilastro importante della vostra strategia aziendale e quali sono le sfide e le opportunità future in questo ambito?**

"Siamo stati davvero fortunati a nascere in un'azienda naturalmente sostenibile, in un momento storico in cui molte altre realtà si trovano a dover reinventare

completamente il proprio modello di business. Il nostro vantaggio competitivo deriva da un prodotto, il tannino, che ha accompagnato l'umanità fin dalle sue origini. Il tannino, infatti, è un polifenolo naturale che ha la capacità di legarsi alle proteine permettendo di trasformare la pelle animale da materiale putrescibile ad uno durevole, bello ed utile per realizzare scarpe, pelletteria, sedili e divaneria come la pelle Ecotan®. Dall'elevato potere astringente e antiossidante, il tannino viene prodotto dalle piante per proteggersi dall'attacco di agenti patogeni,

quali virus e batteri. Gli animali stessi sfruttano le proprietà benefiche delle foglie e delle cortecce degli alberi, naturalmente ricche di tannino, per curarsi e mantenere in equilibrio la propria flora batterica intestinale. L'attuale riscoperta dell'utilizzo di prodotti naturali nell'industria è un'opportunità che cogliamo con entusiasmo. La sfida principale, tuttavia, consiste nel tradurre in numeri concreti le proprietà benefiche dei nostri prodotti che da sempre conosciamo e vantiamo. Per questo motivo, ci impegniamo attivamente nella ricerca, anche in collaborazione con le università e prestigiosi enti privati, per validare scientificamente le nostre affermazioni. Il nostro obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti, siano essi concerie, case di moda o aziende alimentari, gli strumenti necessari per comunicare al consumatore finale i vantaggi tangibili delle nostre tecnologie green. In questo modo, contribuiamo a creare una filiera produttiva più sostenibile e consapevole, a beneficio di tutti."

**In che modo l'acquisizione di wet-green® GmbH e della tecnologia Olivenleder®, influenzerà la vostra strategia?**

"Oggi Silvateam è un'azienda all'avanguardia grazie alle soluzioni di concia 100% metal-free Ecotan®. L'acquisizione di Olivenleder® rafforza questa vocazione: la filosofia alla base dell'estratto di olivo si sposa perfettamente con i nostri valori, completando la nostra gamma di soluzioni per la concia sostenibile. Tale estratto, infatti, conferisce alla pelle proprietà uniche: maggiore morbidezza e performance ottimali per l'impiego nell'industria automobilistica e del fashion. Di origine naturale e biocompatibile, l'estratto di olivo verrà interamente prodotto nel nostro stabilimento di San Michele Mondovì (Italy). Questo ci consentirà di ottimizzare i costi di produzione e offrire ai nostri clienti soluzioni sempre più performanti e rispettose dell'ambiente."

**Quali sono le ultime novità dei pellami Ecotan®?**

"La tecnologia Ecotan® si basa su una concia naturale al tannino proveniente da fonti rinnovabili e certificate PEFC, combinata con biopolimeri sicuri per l'uomo e l'ambiente. Questa concia innovativa non solo permette di ottenere una pelle di alta qualità, salutare e sostenibile, ma anche di chiudere il ciclo di vita del prodotto in maniera ecologica. Infatti, la pelle a fine vita e gli scarti di lavorazione possono essere utilizzati per produrre fertilizzante per l'agricoltura biologica. Ma non solo. Negli ultimi 12 mesi abbiamo testato Ecotan® per nuove modalità alternative di upcycling quali la produzione di compost, di biochar e altri scenari di economia circolare. Il nuovo protocollo di seconda vita apre nuove ed ampie prospettive per il settore conciario, favorendo la "cross collaboration" tra diverse filiere come la moda, l'agricoltura, i produttori di

**Antonio Battaglia,  
Director of the Leather Business Unit.**



fertilizzanti e l'industria del riciclo per citarne alcune.”

**Come Silvateam intende mantenere la leadership sul mercato, oltre l'innovazione?**

“La nostra leadership nel settore è stata conquistata e consolidata nel tempo attraverso una strategia mirata all'ampliamento della gamma di prodotti e delle loro applicazioni sul mercato globale, rispondendo alle esigenze dei clienti e completando la nostra proposta di valore. Oggi generiamo metà del nostro fatturato da applicazioni nei settori alimentare e dell'alimentazione animale. Guardiamo al futuro con ottimismo, convinti che le nuove applicazioni che stiamo sviluppando, nei prossimi anni contribuiranno ulteriormente a rafforzare la nostra posizione di leadership. La nostra capacità di innovare e di rispondere alle esigenze del mercato ci permette di affrontare le sfide future con fiducia e di continuare a creare valore per i nostri clienti e per i nostri stakeholder.”

**Silvateam ha un legame profondo con il territorio e con le sue comunità. Come si traduce questo legame nelle vostre attività?**

“La nostra azienda si distingue per la sua presenza in aree remote del mondo,

dove operiamo per valorizzare materie prime di origine naturale, spesso selvatiche. Dalle foreste delle Alpi italiane ai deserti peruviani, passando per il nord dell'Argentina, la nostra filiera produttiva si snoda in contesti geografici unici. Questa scelta, se da un lato ci porta ad essere relativamente isolati, dall'altro ci impone una profonda responsabilità verso le comunità locali. Ci impegniamo attivamente a contribuire al loro sviluppo in modo sostenibile, creando opportunità di lavoro e promuovendo iniziative di valorizzazione sul territorio. In Peru, ad esempio, abbiamo promosso dei check oculistici, mentre in Argentina abbiamo contribuito all'acquisto dei testi scolastici dei figli dei nostri dipendenti. L'isolamento ci ha spinto a valorizzare al massimo le nostre risorse interne, investendo nella formazione e nello sviluppo professionale dei nostri collaboratori. Quasi tutti i nostri manager sono cresciuti all'interno dell'azienda, attraverso percorsi di formazione personalizzati. Crediamo fortemente nel potenziale umano e nella crescita professionale dei nostri dipendenti.”

[www.silvateam.it](http://www.silvateam.it)



## A LEGACY THAT LOOKS TO THE FUTURE

**Silvateam celebrates a historic milestone: 170 years of innovation in the world of plant extracts and a future dedicated to sustainability.**

Silvateam, a world leader in the production of tannins and other plant extracts, is celebrating an extraordinary anniversary: 170 years of history. This milestone is the result of a constant commitment to sustainability and innovation. The company, always attentive to the enhancement of natural resources, has developed a full range of environmentally friendly products that are used in a variety of sectors, from leather tanning to food, from nutraceuticals to animal nutrition. Among the latest developments, Silvateam has recently acquired wet-green® GmbH, a German company specializing in olive tree extract marketed under the Olivenleder® brand. This 100% natural product integrates perfectly with the Ecotan® biocircular tanning technology

and stands out as a beacon for the development of future sustainable innovations in the leather industry.

Silvateam is optimistic about the future, investing over 3% of its turnover in R&D activities and enhancing its human capital, mostly young people. A commitment also embodied by the support given to local communities and to the care for environment where its production plants are located, in Italy, Argentina, and Peru. Silvateam is a family business to be modeled after, a tangible example that combines tradition and innovation to build a more sustainable future for young generations. This milestone is just a new beginning for this beautiful reality, ready to face the challenges of tomorrow with the same passion and dedication that have distinguished it for the past 170 years. We spoke about this face to face with Antonio Battaglia, Director of the Leather Business Unit.

**Per celebrare l'importante traguardo, Silvateam ha accolto nella sua sede di San Michele Mondovì (CN) tutti i dipendenti, le famiglie e gli amici per una memorabile giornata di festeggiamenti. To celebrate the significant milestone, Silvateam welcomed all employees, families and friends to its HQ in San Michele Mondovì (Italy) for a memorable day of festivities.**

**How have you been able to combine the legacy of 170 years of family history with this very strong drive for innovation and diversification that has led Silvateam to become a world leader in its sector?**

"This is a really good question that invites us to reflect on our long journey. As a corporate history enthusiast, I remember with pleasure the 150th anniversary of the company, when I edited a book, titled "The valley of tannins", full of documents that revealed previously unpublished aspects of our past.

On that occasion, an Italian professor highlighted, as you well pointed out, the combination of tradition and innovation that has always distinguished our company. Our family joined the company some 20 years after its foundation in 1854, beginning a 170-year-long story. Chestnut tannin extract, produced since company's origin and still one of our pillars today, represents the thread that inextricably links our tradition to innovation. Established as the world's first tannin factory during the Industrial Revolution, Silvateam revolutionized the silk and tanning industries by replacing the use of bark and wood chips. Chestnut tannin, initially used to obtain the typical black color of nineteenth-century silk lace, soon found new applications in the tanning industry, mostly linked to the production of sole leather, between the late nineteenth and mid-twentieth centuries. The ability to adapt and innovate has always been an essential part of our DNA. Over the past two decades, the company has carried on this philosophy with dedication, developing new applications for its products in sectors such as food, cosmetics and nutraceuticals."

**Silvateam stood out by its commitment to reusing production waste and respecting the environment. What motivated you to make sustainability a key pillar of your business strategy and what are the future challenges and opportunities in this area?**

"We have been really lucky to be born into a naturally sustainable company at a time in history when many other factories are having to completely reinvent their business model. Our competitive advantage comes from a product, tannin, that has accompanied mankind since its origins.

As a matter of fact, tannin is a natural polyphenol that has the ability to bind to proteins, allowing animal skin to be transformed from a putrescible to a durable, beautiful and useful material for making shoes, leather goods, car seats and sofas such as Ecotar® leather. With high astringent and antioxidant power, tannin is produced by plants to protect themselves from the attack of pathogens, such as viruses and bacteria. The animals themselves take advantage of the beneficial properties of the leaves and bark of trees, naturally rich in tannin, to heal themselves and keep their intestinal bacterial flora in balance. The current rediscovery of the use of natural products in the industry is an opportunity we enthusiastically embrace. The main challenge, however, is to translate the beneficial properties that we have always known and boasted into concrete numbers. For this reason, we actively engage in research, also through collaborations with universities and prestigious private bodies, to scientifically validate our claims. Our goal is to provide our clients, whether tanneries, fashion houses or food companies, with the tools they need to communicate the tangible benefits of our green technologies to the end consumer. In this way, we contribute to creating a more sustainable and conscious supply chain that benefits everyone."

**How will the acquisition of wet-green® GmbH, a pioneer of the patented technology Olivenleder®, affect your strategy?**

"Today Silvateam is a cutting-edge company thanks to its 100% metal-free Ecotar® tanning solutions. The acquisition of Olivenleder® strengthens this vocation: the philosophy behind the olive tree extract fits perfectly with our values, completing our range of solutions for sustainable tanning. As a matter



of fact, this extract gives the leather unique properties: greater softness and optimal performance for use in the automotive and fashion industries. As its origin is natural and biocompatible, it will be entirely produced in our factory in San Michele Mondovì (Italy). This will allow us to optimize production costs and offer our clients increasingly high-performance and environmentally friendly solutions."

**What is the latest news about Ecotar® leathers?**

"Ecotar® technology is based on a natural tanning process, made with tannins from renewable and PEFC certified sources which are combined with biopolymers that are safe for humans and the environment. This innovative tanning technology not only produces high-quality, healthy, and sustainable leather but also closes the product life cycle ecologically. In fact, end-of-life leather and processing waste can be used to produce fertilizer for organic farming. But that is not all. Over the last 12 months we have assessed Ecotar® for new alternative upcycling methods such as the production of compost, biochar and other circular economy scenarios. The new second life protocol opens up new and broad perspectives for the tanning sector, encouraging "cross collaboration" between different supply chains such as fashion, agriculture, fertilizer producers and the recycling industry, to name a few."

**How does Silvateam intend to maintain market leadership beyond innovation?**

"Our leadership in the industry has been achieved and consolidated over time through a strategy aimed at expanding the range of products and their applications, meeting customer needs, and completing our value proposition. Today we generate half of our turnover from applications in the food and animal feed sectors. We are optimistic about the future, convinced that in the coming years the new applications we are developing will further contribute to strengthening our leadership position. Our ability to innovate and meet market needs enables us to face future challenges with confidence and keep on creating value for our clients and stakeholders."

**Silvateam has a deep connection with the territory and its local communities. How does this bond translate into your activities?**

"Our company is distinguished by its presence in remote areas of the world, where we operate to enhance raw materials of plant origin. From the forests of the Italian Alps to the deserts of Peru, passing through northern Argentina, our production chain unfolds in unique geographical contexts. While this choice leads us to be relatively isolated, it also imposes a deep responsibility to local communities. We are actively committed to contributing to their development in a sustainable way, creating job opportunities and promoting initiatives to improve the areas where our manufacturing plants are located. In Peru, for example, we have promoted eye check-ups, while in Argentina we have contributed to the purchase of school textbooks for our employees' children. Isolation has driven us to make the most of our in-house resources, investing in the training and professional development of our collaborators. Almost all of our managers have grown within the company, through customized training paths. We strongly believe in the human potential and professional growth of our employees."

[www.silvateam.com](http://www.silvateam.com)