

SHOES & BAGS

N°05/2023 JUNE - ITALY ONLY €25,00 - ITALIAN/ENGLISH TEXT - Periodico bimestrale

STYLE



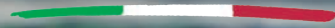
SCAN ME

LATEST COLLECTIONS



stile e benessere

MADE IN ITALY



ADVANCE
TREND
FORECAST
2023/2024

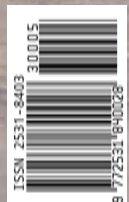
spotted at

MICAM

MIPEL

WHITE SHOW

FASHION WEEK MILANO



mpa_style



Con il plauso dei presenti, si è tenuta lo scorso giovedì 4 maggio la terza edizione di Openhouse Ecotan, un evento speciale dedicato a tutti i brand del settore fashion & design, che quest'anno si è svolto sotto il tema "Join the Future. Join Ecotan Biocircular Leather".

Lo showroom di Hashtag Florence a Santa Croce sull'Arno, suggestivo e coreografico, si è rivelato ancora una volta la location perfetta dove ospitare l'evento e scoprire le nuove collezioni Ecotan, sviluppate assieme alle concerie partner Camaleonte, Giovanni Pezzoli Pellami, Conceria La Scarpa, Polaris & Co, Volpi Concerie e, ovviamente, Hashtag Florence.

Volutamente concepiti in chiave conviviale, in un ambiente caldo ed accogliente, gli Openhouse by Ecotan offrono alle concerie l'opportunità di curare i rapporti interpersonali, le relazioni con le griffe e di introdurre le loro creazioni spiegandole nel dettaglio. L'iniziativa promossa da Silvateam, azienda leader nella produzione di estratti vegetali e nello sviluppo di concie a basso impatto ambientale, permette dunque agli operatori del settore di scoprire e toccare con mano i pellami biocircolari realizzati dalle concerie, per apprezzare appieno la concia metal-free 'Ecotan'. Inoltre, durante la giornata si sono susseguite due importanti conferenze su tematiche relative al mondo della pelle, tenute rispettivamente da Gustavo Adrián Defeo, CEO di Ars Tintoria, che ha analizzato l'evoluzione delle normative UE in termini di etichettatura dei prodotti fashion e passaporto ambientale, e da Milena Buttarello e Carlo Brondi, che hanno invece disaminato il ruolo della formazione nella scelta dei materiali in ottica di design sostenibile.



The third edition of Openhouse Ecotan, a special event dedicated to brands of the fashion & design sector, was held last May, Thursday 4, registering a great interest; this year the topic was "Join the Future. Join Ecotan Biocircular Leather".

The evocative showroom of Hashtag Florence, in Santa Croce sull'Arno, proved once again to be the perfect location to host the event where the new Ecotan collections, developed together with the tanneries Camaleonte, Giovanni Pezzoli Pellami, Conceria La Scarpa, Polaris & Co, Volpi Concerie and Hashtag Florence

were displayed.

Deliberately held in warm and welcoming environment, Openhouse by Ecotan offers tanneries the opportunity to take care of interpersonal relationships, dealings with brands and to introduce their creations by explaining them in detail. The initiative promoted by Silvateam, a leading company in the production of vegetable extracts and in the development of low environmental impact tanning products, is the perfect occasion for trade operators to discover and experience the biocircular leathers made by tanneries and to fully appreciate the metal-free tanning process 'Ecotan'.

Furthermore, two important conferences on topics related to the world of leather took place during the day, held respectively by Gustavo Adrián Defeo, CEO of Ars Tintoria, who analyzed the evolution of EU regulations in terms of labeling fashion products and environmental passports, and by Milena Buttarello and Carlo Brondi, who instead examined the role of training in the choice of materials with a view to sustainable design.