



intervista

ARGONAUT ECOTAN by SILVATEAM

**Riccardo Ieva,
Alessandra Taccon,
Jeff Ye**

La Cina guarda sempre più alla natura

In un'intervista con Jeff Ye, fondatore della conceria cinese Argonaut, abbiamo scoperto come la filosofia dell'azienda sia incentrata sul rispetto della natura, dedicandosi alla produzione di pelli ed articoli sostenibili di alta qualità. Con una catena di fornitura verticale, l'azienda è diventata un punto di riferimento nel settore della pelletteria, grazie alla collaborazione con Silvateam che ha ideato la tecnologia Ecotan. Scopriamo insieme come Argonaut sta promuovendo uno stile sostenibile nel mondo della moda.



Nell'antica mitologia greca, l'argonauta era definito come un eroe che non temeva le difficoltà e aveva il coraggio di combattere per ciò in cui credeva. A questa leggenda si è ispirata l'azienda Argonaut, fondata nel 2007 a Foshan, una città situata nella provincia del Guangdong, nella Cina meridionale. Argonaut non è una conceria tradizionale bensì un gruppo industriale che riunisce tutta la catena di fornitura in una logica verticale, che va dai prodotti chimici per la concia, alla pelle conciata al vegetale, al laboratorio di ricerca e sviluppo, alla produzione di scarpe, borse e altri articoli di pelletteria a proprio marchio fino ad una rete di brand stores per il retail. Grazie all'esperienza di apprendimento e di lavoro all'università e in Italia, il fondatore Jeff Ye e il suo team hanno sempre avuto come obiettivo principale la pelle conciata vegetale, che rappresenta la scelta più ecologica e sostenibile. Nel 2007, Argonaut è diventata partner di Silvateam (A. FORTE), leader mondiale di estratti vegetali. Grazie alla collaborazione con Silvateam, Argonaut ha potuto sviluppare calzature e pelletteria di alto livello, diventando un punto di riferimento nel suo settore in Cina.

Da allora, l'azienda si è espansa aprendo uno showroom a Guangzhou nel 2008 e negozi di marca a Guangzhou, Pechino e Foshan nel 2010. Nel 2013, Argonaut ha costruito la propria conceria nella città di Zhaoqing, specializzata nella produzione di pelle full-veg di alta qualità, che si è guadagnata il prestigio nel settore della pelle per lo stile "Jeff".

La filosofia di Argonaut è "Come from Nature and Go back Nature!", con

l'obiettivo di coniugare le esigenze dell'uomo e della natura, promuovendo uno stile di vita sano per le persone.

In un mondo sempre più attento all'ambiente e alla sostenibilità, Argonaut rappresenta un esempio virtuoso di come sia possibile produrre e fare impresa nel rispetto della natura e delle persone in maniera sostenibile.

Cosa significa per voi essere il primo partner di Ecotan in Cina, in un mercato che è prevalentemente costituito da aziende che utilizzano ancora il cromo?

"Come pionieri del progetto Ecotan in Cina, siamo fermamente convinti di essere all'avanguardia nel nostro settore. Riteniamo che per ogni industria che voglia ottenere uno sviluppo costante, sia fondamentale aggiornare continuamente i propri processi e rimanere al passo con le innovazioni tecnologiche, superando le vecchie tradizioni. Fortunatamente, ho avuto l'opportunità di entrare a far parte di Silvateam nel 2005, acquisendo conoscenza dei prodotti chimici e del processo di produzione della pelle presso la sede centrale Mondovì e Silvateam Guangzhou. Successivamente, dopo aver fondato Argonaut, siamo diventati agenti di A. FORTE in Cina, continuando a imparare e ad affidarci alle competenze di Silvateam, un'azienda vincente con 170 anni di esperienza nel settore".

La sua azienda è anche produttrice di borse e scarpe: qual è la sinergia tra designer e conceria?

"Per quanto concerne il rapporto tra le concerie e gli stilisti, riteniamo che le prime debbano fungere da partner operativi dei designer. Gli stilisti, infatti, creano e progettano nuovi prodotti in linea con il posizionamento del marchio, e hanno bisogno di un supporto adeguato per esprimere al meglio la loro creatività, scegliendo sempre la pelle più adatta. Gli ingegneri delle concerie, inoltre, devono possedere competenze professionali avanzate, inclusa una visione internazionale e una spiccata sensibilità agli elementi della moda. È proprio per questo motivo che le concerie dovrebbero collaborare con gli stilisti per comprendere le loro esigenze specifiche e sviluppare le nuove idee in modo efficiente, al fine di lanciarle sul mercato e soddisfare le esigenze dei clienti target".

Argonaut dunque rappresenta un case story di successo in quanto, controllando tutta la filiera e soprattutto la rete distributiva, è in grado di portare velocemente sul mercato innovazione attraverso prodotti dal design accattivante e rispettosi dell'ambiente. www.ecotan.com



China has a keener eye on nature

We interviewed Jeff Ye, founder of the Chinese tannery Argonaut, and found out how the company's philosophy is focused on respect for nature and on the production of sustainable, high-quality leathers and leather articles. Relying on a vertical supply chain, the company has become a reference point in the leather goods sector thanks to the collaboration with Silvateam who developed the Ecotan technology. Let's find out together how Argonaut is promoting a sustainable style in the fashion world.

In ancient Greek mythology, the Argonaut was meant as a hero who was not afraid of difficulties and had the courage to fight for what he believed in. This legend inspired the company Argonaut, founded in 2007 in Foshan, a city located in the Guangdong province in southern China. Argonaut is not a traditional tannery but an industrial group that gathers the whole supply chain in a vertical logic, ranging from tanning chemicals, to vegetable tanned leather, to the R&D laboratory, to the production of shoes, bags and other own-brand leather goods to a network of branded retail stores. Thanks to the learning and working experiences at the university and in Italy, the founder Jeff Ye and his team have always had vegetable tanned leather as the main focus, which represents the most ecological and sustainable choice. In 2007, Argonaut became a partner of Silvateam (A. FORTE), world leader in plant extracts. Collaborating with Silvateam, Argonaut has been able to develop high-level footwear and leather goods, becoming a reference partner in its sector in China. Since then, the company has expanded and started to open a showroom in Guangzhou in 2008 and flagship stores in Guangzhou, Beijing and Foshan in 2010. In 2013, Argonaut built its own tannery in Zhaoqing city, specializing in the production of full-veg, high-quality leather, which is now renowned in the sector for its prestigious "Jeff" style.

Argonaut's philosophy is "Come from Nature and Go back Nature!", with the aim of harmonizing man and nature and promoting a healthy lifestyle for people. In a world increasingly caring about the environment and sustainability, Argonaut stands out as a virtuous example of how it is possible to produce and do business while respecting nature and people.

What does it mean for you to be Ecotan's first partner in China, in a market that is predominantly made up of companies that still use chromium?

"As pioneers of the Ecotan project in China, we firmly believe that we are at the forefront of our industry. We believe that for any industry that wants to achieve constant development, it is essential to continuously update its processes and keep up with technological innovations, overcoming old traditions. Luckily, I had the opportunity to join Silvateam in 2005, gaining knowledge of chemicals



and leather manufacturing processes at Mondovi headquarters and Silvateam Guangzhou. Subsequently, after founding Argonaut, we became agents of Silvateam's brand A. FORTE in China, keeping on learning and relying on the skills of Silvateam, a winning company boasting 170 years of experience in the sector."

Your company is also a manufacturer of bags and shoes: what is the synergy between the designer and the tannery?

"As regards of this matter, we believe that tanneries must act as operational partners of the designers. As a matter of fact, stylists create and design new products in line with the positioning of the brand, and need adequate support to best express their creativity, always choosing the most suitable leather. Furthermore, tannery engineers must possess advanced professional skills, including an international vision and a strong sensitivity to the elements of fashion. That's why tanneries can collaborate with stylists to understand their specific needs and develop new ideas efficiently, in order to launch them on the market and satisfy the needs of target customers."

Argonaut therefore represents a successful case story: by controlling the entire supply chain and above all the distribution network, it is able to quickly spread innovation to the market through products that feature an attractive design while protecting the environment.