

## WHY CHOOSE ECOTAN?

*The reasons that should convince a brand to adopt the sustainable tanning system developed by Silvateam which wants to encourage a circular economy based on science.*



ALESSANDRA TACCON

The question is answered by Alessandra Taccon, Ecotan Project Director at Silvateam, who first of all explains if and to what extent fashion brands actually focus on sustainable products: "They firmly believe in it because consumers only gain loyalty with environmentally friendly solutions. A recent research conducted on 8,500 people held by Accenture shows that "brands take a back seat" when the demand for sustainability is not taken seriously so they have to keep up. It is clear that they are called upon to commit themselves to defining their own sustainable development strategy in order to achieve the objectives set. In general, however, awareness of the need to go in that direction is widespread and well developed, in the world of luxury as well as in the mid-range. Let's, for example, take the automotive world, in which Ecotan has remarkably invested and which is having very interesting developments: sales of electric vehicles (EVs) or hybrids equipped with eco-friendly materials on board are expected to reach 47 millions by 2030. Car components, in fact, must be green and recyclable for at least 85%, according to the directives drawn up by the European Union. An epochal and paradigm shift already underway, an unstoppable transition".

### What are the recurring questions that brands ask you?

"One of the main concerns is the complexity level in relation to the adoption of the Ecotan tanning system. Everyone is afraid of having to change machinery and production processes compared to traditional tanning. In reality this is not the case. Versatility is one of



the great advantages of Ecotan, that is, no transformation is needed with respect to the technologies and production processes already in place in the tanneries.

Another issue concerns the restrictions related to completely metal-free tanning. Our answer has always been very transparent: Ecotan is the system that best combines "all-in-one" sustainability aspects with high performance results. The real challenge for us has been not only to create leather tanned with natural products, but also truly alternative leather to other equivalent chrome-tanned articles, in terms of quality and high performance. Ecotan represents exactly this alternative, with areas of improvement we are still working at. It is an eco-friendly product that, on average, achieves 90-95% of the performance and features of traditional leather, while protecting our health and our planet.

In some cases, we even found higher quality. We have succeeded in creating a sustainable tanning system that does not seem a variant of traditional vegetable tanning, but rather a real alternative to chrome tanning. Today, the metal-free technology has proven to be solid, robust and a true new "third way" for leather".

### What are the competitive advantages of Ecotan?

"It is a sustainable technology from the beginning to the end, environmentally friendly and with a reduced impact, which ensures the creation of outstanding leather items for eco-conscious consumers.

A project in which many companies already believe: at Lineapelle we will

present over 40 collections developed with as many as 40 tanneries. Not only from Italy, but also coming from Brazil to Thailand, from Turkey to Korea, up to China.

Among the competitive advantages of Ecotan we have already mentioned its versatility: it can be adopted with great ease, and with just a few precautions. Several companies working with chromium have also decided to adopt Ecotan simultaneously.

Among the advantages I would also mention the value chain we have created, revolutionising the classic business model of the leather world. The working method with which we bring Ecotan to the market is 'six-handed': to develop a new product, in fact, we work closely with brands and tanneries. An extended collaboration that facilitates us in the development of the system and in overcoming some limits. Let's, for example, take the colour theme: thanks to this joint research work, today we are able to make almost any type of colour, even light and pastel tones.

Finally, perhaps the most striking advantage: Ecotan is a bio-circular system that does not produce waste. Thanks to the use of tannins during the tanning process, the scraps derived from the production of leather, as well as leather at the end of its life, can be transformed into metal-free and nitrogen-rich bio-fertilisers. Following a hydrolysis process we can return to nature those resources and raw materials we initially took 'on loan', without leaving any waste behind. Ideally, if a fashion accessory were to be studied and designed with end-of-life recycling in mind, Ecotan leathers would be ready to be part of the process. The Ecotan bio-circular system is in line with the regulation already in place, governed by the CER code 040/109, authorised by Directive No. 75/442/EEC relating to waste disposal, which allows leathers to be transformed into fertilisers.

It should not be forgotten that we are also working on the biodegradability and compostability of Ecotan leathers. Some tanneries have already presented products certified by a third party in this sense, despite the fact that legislation that regulates this leather disposal process is not yet in force on an industrial scale".

Last but not least for brands, Ecotan closes the circle with a type of leather that includes a sustainable finishing, because our entire supply chain is committed to bringing an eco-friendly product to the market from A to Z, and not only up to the crust".

#### Have you ever been accused of greenwashing?

"Honestly no. Basing Ecotan on scientific evidence and metrics is one of the founding principles of the project and our constant commitment in this regard is recognised. All our statements are supported by certifications. I take the example of tannins: we were the first company in the sector to PEFC certify the chestnut and quebracho tannins we use in the tanning processes. In other words, the natural ingredients we use come from sustainably managed forests. PEFC certification is a seal of attention

and care for the environment, the protection of the woods and the communities that are part of it. It is no coincidence that Silvateam has been operating on the same territories for over 165 years, in compliance with the forest law, and that woods continue to flourish.

Another example: before being launched on the market, the leathers we develop with our tannery partners are always tested by our recycling specialist who certifies their suitability. And again: the different tanning formulations have been certified with the 14C method as bio-based, reaching 96% of carbon content of biological origin, and leaving only 4% of fossil origin with a short-term goal of reaching 100%".

**Today, and even more so in the coming months, people's purchasing power will decrease. Are you afraid of the possibility that purchases are guided by price and not by the sustainable values expressed by a product?**

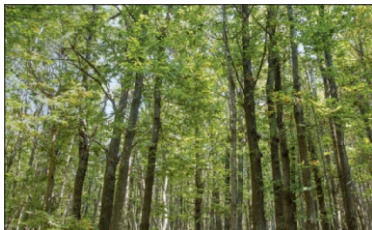
"Ecotan is an ambitious bet for the future. It aims at a transformation that wants to rethink tanning from the very beginning. It wants to protect humans, as well as the environment: chromium allergy is the third most widespread among the European population, as evidenced by a research by the University of Naples. Human health must always be our reference compass, regardless of the fluctuating market trend.

In any case, luxury is expected to continue to evolve in the coming years. Boston Consulting estimates that it will go from 388 billion euro in 2022 to 494 billion in 2026. As the luxury market historically pursues the values of design durability and product quality, I think Ecotan will be perfect for their vision and will have wide margins of growth, adding value that will improve consumer perception and experience. And then we remove weight from the cost issue related to Free Of Metals (FOM), since if we look at the total price of the product and the many benefits of metal-free, the economic impact of a premium and healthier chemistry becomes sustainable. We think big and we communicate these values to the market by making a real ingredient branding".

## PERCHÉ SCEGLIERE ECOTAN?

*Quali i motivi che dovrebbero convincere un brand ad adottare il sistema di concia sostenibile sviluppato da Silvateam che vuole incentivare un'economia circolare fondata su basi scientifiche.*

Alla domanda risponde Alessandra Taccon, Ecotan Project Director presso Silvateam, che prima di tutto spiega se e quanto i brand della moda effettivamente puntino su prodotti sostenibili: "Ci credono decisamente perché i consumatori si fidelizzano solo con soluzioni rispettose dell'ambiente. Una recente ricerca di Accenture



condotta su 8.500 persone evidenzia che "the brand takes a back seat" quando la domanda di sostenibilità viene disattesa e quindi i marchi devono stare al passo. È chiaro che sono chiamati ad impegnarsi per definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli obiettivi fissati. In generale, comunque, la consapevolezza della necessità di andare in quella direzione è diffusa e sviluppata, nel mondo del lusso come nel medio di gamma.

Prendiamo ad esempio il mondo dell'automotive, in cui Ecotan si è affacciata in tempi recenti e che sta avendo sviluppi molto interessanti: nel 2030 si prevedono di vendere 47 milioni di veicoli elettrici (EVs) o ibridi che a bordo saranno dotati di materiali eco-compatibili. I componenti delle auto, infatti, dovranno essere green e riciclabili per almeno l'85%, secondo le direttive stilate dall'Unione Europea. Un cambiamento epocale e di paradigma già in atto, una transizione irrinversabile anche nelle pratiche di consumo."

#### Quali le domande ricorrenti che i brand vi sottopongono?

"La principale riguarda il grado di complessità legato all'adozione del sistema di concia Ecotan. Tutti temono di dover cambiare macchinari e processi produttivi rispetto ad una concia tradizionale. In realtà non è così. Uno dei grandi vantaggi di Ecotan è la versatilità, cioè non serve alcuna trasformazione rispetto alle tecnologie e ai processi produttivi già in essere nelle concerie.

Un'altra delle questioni riguarda i limiti che comporta una concia completamente priva di metalli. La nostra risposta è sempre stata molto trasparente: Ecotan è il sistema che meglio combina "all-in-one" aspetti di sostenibilità con risultati dalle alte performance. Per noi la sfida vera non è stata solo quella di realizzare una pelle conciata con prodotti naturali, ma anche una pelle realmente alternativa, per qualità e prestazioni, ad altri articoli equivalenti conciati al cromo. Ed Ecotan rappresenta questa alternativa, anche se ci sono ancora aspetti che stiamo migliorando con gli sviluppi in corso. È un prodotto che, in media, raggiunge il 90-95% delle performance e caratteristiche di una pelle tradizionale, proteggendo però la nostra salute e il nostro pianeta. In alcuni casi, abbiamo addirittura riscontrato una qualità superiore. Siamo riusciti a realizzare un sistema di concia sostenibile che non si presenta come una variante della tradizionale concia al vegetale, bensì una reale alternativa alla concia al cromo. Oggi la tecnologia metal-free ha dimostrato di essere solida, robusta e una vera nuova "terza via" per la pelle".



#### Quali i vantaggi competitivi di Ecotan?

"È una tecnologia sostenibile dall'inizio alla fine, amica dell'ambiente e dal ridotto impatto, che garantisce la realizzazione di articoli in pelle soddisfacenti e paragonabili a quanto già presente sul mercato.

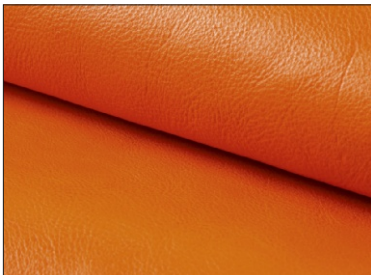
Un progetto in cui molte aziende già credono: a Lineapelle presenteremo oltre 40 collezioni sviluppate con altrettanti partner concieri. Non solo italiani, ma anche internazionali, dal Brasile alla Thailandia, dalla Turchia alla Corea, fino a toccare la Cina.

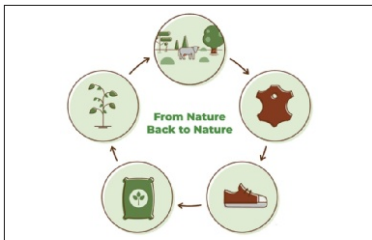
Tra i vantaggi competitivi di Ecotan abbiamo già citato la versatilità: può essere adottato con grande facilità, è solo con qualche piccola accortezza, in qualsiasi impianto. Anche diverse aziende che lavorano con il cromo hanno aggiunto Ecotan in parallelo.

Fra i vantaggi citerei anche la value chain che abbiamo creato, rivoluzionando il modello di business classico del mondo pelle. Il metodo di lavoro con cui portiamo Ecotan sul mercato è 'a sei mani': per sviluppare un nuovo prodotto, infatti, operiamo a stretto contatto con i brand e con le concerie. Una collaborazione allargata che ci facilita nello sviluppo del sistema e nel superamento di alcuni limiti. Prendiamo ad esempio il tema del colore: grazie a questo lavoro di ricerca congiunto, oggi siamo in grado di realizzare praticamente quasi ogni tipo di colorazione, anche quelle chiare.

Infine, il vantaggio forse più eclatante: Ecotan è un sistema bio-circolare che non produce rifiuti. Grazie all'utilizzo dei tannini per la concia, gli scarti derivati dalla lavorazione della pelle, così come la pelle a fine vita, possono essere trasformati in bio-fertilizzanti privi di metalli e ricchi di azoto. A seguito di un processo di idrolisi possiamo restituire alla natura tutte quelle risorse che inizialmente abbiamo preso "in prestito", senza lasciarsi dietro alcun rifiuto o spreco. Idealmente, se un accessorio moda dovesse essere studiato e disegnato con in mente il riciclo a fine vita, le pelli Ecotan sarebbero già pronte per far parte del processo. Il sistema Ecotan è in linea con il regolamento già in essere, normato dal codice CER 040/109, autorizzato dalla Direttiva n. 75/442/CEE relativa allo smaltimento dei rifiuti, che consente alle pelli di essere trasformate in fertilizzanti.

Da non dimenticare che stiamo lavorando anche sulla biodegradabilità e compostabilità dei pellami Ecotan. Alcune concerie partner hanno già presentato dei prodotti certificati da ente terzo in tal senso, nonostante non sia ancora vigente una legislazione che normi questo processo di smaltimento dei pellami su scala industriale."





E poi, ultimo punto ma non meno importante per i brand, Ecotan chiude il cerchio con una pelle che include una raffinazione sostenibile, perché tutta la nostra supply chain è impegnata a portare sul mercato un prodotto eco-friendly da A alla Z, e non solo fino al crust”.

#### Avete mai subito accuse di greenwashing?

“Sinceramente no. Basare Ecotan su evidenze scientifiche e su metriche è uno dei principi fondanti del progetto ed il nostro continuo impegno in tal senso viene riconosciuto. Tutte le nostre dichiarazioni sono supportate da certificazioni. Porto l'esempio dei tannini: siamo stati la prima realtà del settore a certificare PEFC i tannini di castagno e quebracho che utilizziamo nei processi di concia. Vale a dire che gli ingredienti naturali che utilizziamo provengono da boschi gestiti in maniera sostenibile. La certificazione PEFC è un sigillo all'attenzione e alla cura dell'ambiente, alla tutela dei boschi e delle comunità che ne fanno parte. Non a caso Silvateam, da oltre 165 anni, opera sugli stessi territori, nel rispetto delle normative boschive vigenti e i boschi continuano a prosperare.

Un altro esempio: prima del lancio sul mercato, le pelli che sviluppiamo con i partner conciari vengono sempre testate dal nostro specialista del riciclo che ne certifica l'adeguatezza. E ancora: le differenti formulazioni conciari sono state certificate con il metodo 14C come bio-based arrivando a toccare il 96% di contenuto di

carbonio di origine biologica, e lasciandone solo un 4% di derivazione fossile con un obiettivo di breve termine di arrivare al 100%.”

#### Oggi, e ancor più nei prossimi mesi, diminuirà il potere d'acquisto delle persone. Vi spaventa la possibilità che gli acquisti siano guidati dal prezzo e non dai valori sostenibili espressi da un prodotto?

“Ecotan è una scommessa ambiziosa per il futuro. Mira ad una trasformazione che vuole ripensare la concia fin dalle fondamenta. Vuole proteggere l'uomo, oltre che l'ambiente: l'allergia da cromo è la terza più diffusa fra la popolazione europea, come evidenza una ricerca dell'Università di Napoli. La salute dell'uomo deve essere sempre la nostra bussola di riferimento, indipendentemente dall'altalenante andamento del mercato.

In ogni caso, si prevede che il mondo del lusso continuerà a crescere nei prossimi anni. Il Boston Consulting valuta che passerà dai 388 miliardi di euro del 2022 ai 494 nel 2026. Dato che il mercato del lusso persegue storicamente i valori di durevolezza del design e qualità dei prodotti, penso che Ecotan sarà perfetto per la loro visione e avrà ampi margini di crescita, aggiungendo valore che migliorerà la percezione e l'esperienza del consumatore. E poi togliamo peso alla questione del costo del Free Of Metals (FOM), poiché se guardiamo al prezzo totale del prodotto e ai tanti benefici del metal-free, l'impatto economico di una chimica premium è più sana diventa sostenibile. Pensiamo in grande e comunichiamo questi valori al mercato facendo un vero ingredient branding”.